

УТВЕРЖДАЮ
Исполнительный директор
Союза Городов воинской славы



И.В. Сунгуров

_____ 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ГБУ ЛО «Центр
патриотического воспитания»



Ю.В. Дмитриева

_____ 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Межрегионального конкурса «Создатели смыслов»,
посвященного году единства народов России

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Межрегиональный конкурс «Создатели смыслов», посвященный году единства народов России (далее – Конкурс), направлен на воспитание патриотических чувств молодежи, популяризацию созидательного образа страны, героев прошлого и современности в информационном пространстве, сохранение и пропаганду культурных, научных традиций, а также традиций преемственности поколений страны.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Конкурса, а также порядок участия и определения победителей.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

2.1. Организаторами Конкурса являются: комитет по молодежной политике Ленинградской области, ГБУ ЛО «Центр патриотического воспитания» совместно с Круглогодичным молодежным центром «Безопасность и профилактика» (далее – Организаторы).

2.2. Соорганизаторами Конкурса являются: Союз городов воинской славы, Автономная некоммерческая организация поддержки и реализации социально-значимых программ, проектов и общественных инициатив «Команда Страны», Межрегиональная общественная организация «Работающая молодежь Юга», Ленинградское областное отделение Общероссийской общественной организации поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело».

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Цель Конкурса: воспитание гражданственности и патриотизма молодежи, популяризация созидательного образа страны, героев прошлого и современности в информационном пространстве.

3.2. Задачи Конкурса:

- формирование у молодежи активной жизненной позиции, готовности к участию в общественно-полезной деятельности и защите государственных интересов;
- создание и распространение медиапродуктов о героях прошлого, настоящего и будущего, об общечеловеческих ценностях, истории, культуре и традициях регионов России, жизненном опыте и науке;
- защита исторической правды, сохранение исторической памяти;
- профилактика социально-опасных форм поведения среди молодежи;
- запуск позитивных, здоровых тенденций в медиасфере;
- выявление и поощрение талантливых представителей молодежи.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участниками Конкурса могут быть как самостоятельные физические лица и коллективы, так и представители образовательных учреждений всех типов и видов, воспитанники учреждений культуры, молодежной политики и общественных организаций регионов Российской Федерации возрастом от 14 до 35 лет.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

5.2. Участники предоставляют конкурсные работы согласно условиям и требованиям пунктов 7 и 8 настоящего Положения.

Работы оцениваются в двух возрастных категориях:

– категория I – от 14 до 17 лет;

– категория II – от 18 до 35 лет.

5.3. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

5.4. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку путем заполнения анкеты <https://forms.yandex.ru/u/6786212fe010db59cb074887/>.

5.5. Один участник может предоставить на Конкурс не более 2 (двух) конкурсных работ в любых номинациях.

5.6. Материалы, представленные на Конкурс, не должны нарушать законодательство Российской Федерации.

5.7. Организаторы оставляют за собой право по завершении Конкурса использовать работы, поступившие для участия, без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа на мероприятиях, размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в СМИ представленных участниками конкурсных работ, Организаторы Конкурса не несут ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

5.8. Все работы, принимающие участие в Конкурсе, должны быть созданы исключительно личным творческим трудом участников Конкурса. В случае обнаружения Организаторами заимствований/плагиата в представленных работах для участия в Конкурсе, такие работы отстраняются от участия в Конкурсе.

5.9. Информация о Конкурсе размещается в группе Организаторов Конкурса в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/patriotika47> и на сайте <https://patriotika47.ru/>. Технические и организационные вопросы принимаются на почту mediakonkurs@patriotika47.ru

6. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в период *с 31 января по 31 октября 2026 года* включительно, в три этапа:

I. Приём конкурсных работ (заочно): с 31 января по 23 сентября 2026 года (включительно).

II. Определение победителей и призёров: с 24 по 30 сентября 2026 года (включительно).

III. Награждение победителей и призёров: состоится до 31 октября 2026 года.

6.2. Информация о дате, времени и месте проведения церемонии награждения победителей и призёров будет сообщена дополнительно официальным письмом победителям и призёрам Конкурса.

6.3. Организаторы оставляют за собой право изменять сроки проведения этапов Конкурса при возникновении непредвиденных обстоятельств.

6.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма заявок на участие в Конкурсе, не допускаются.

7. НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ КОНКУРСА

7.1. Все конкурсные работы должны соответствовать одной из тем Конкурса:

– **«Культурный код»**

Россия, каждый её регион, город и поселение, имеют свои уникальные истории и создают единый и многообразный исторический и культурный облик. Хорошо ли мы знаем историю и культуру своего родного края? Какими достижениями мы гордимся сегодня? Каждому из нас есть чем гордиться, и есть о чём рассказать: воинская слава, культурное наследие, достопримечательности. «Культурный код» – это тема о связи истории регионов с историей нашей большой страны.

– **«Твой Герой»**

Какой он, современный герой? Участники боевых действий, ученые, педагоги, врачи, наставники – все, кто трудятся на благо Родины. «Твой Герой» – это тема о людях труда и защитниках Отечества, об их деле, больших и малых поступках, которые они совершают каждый день для создания нашего счастливого будущего.

– **«Мы – Россия»**

В рамках этой номинации мы ждем работы, направленные на укрепление дружбы и взаимопонимания. Это тема о значимости единства и дружбы между народами, о том, как различные культуры дополняют и обогащают друг друга. Номинация призвана подчеркнуть богатство культурного наследия, традиций и обычаев всех народов Российской Федерации, которые вместе создают нашу уникальную идентичность.

7.2. Конкурс проводится по номинациям:

– **Номинация «Видеоролик»** – видеоролик, видеоклип или анимационное видео длительностью не более 10 минут, отражающее в оригинальной и художественной форме одну из тем Конкурса. Медиапродукт в данной номинации должен иметь законченный смысловой ряд.

– **Номинация «Фоторепортаж»** – серия фотографий (от 5 до 10 штук), отражающая в оригинальной и художественной форме одну из тем Конкурса.

7.3. Требования к формату работ описаны в п. 8.1. настоящего Положения. Конкурсная работа должна быть размещена в социальной сети ВКонтакте участника Конкурса (на личной странице или в группе организации) и подать заявку на Конкурс по ссылке: <https://myrosmol.ru/event/160566>.

7.4. Организаторы оставляют за собой право изменять номинации и темы Конкурса, а также добавлять специальные номинации Конкурса в ходе его реализации.

8. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

8.1. Технические требования к конкурсным работам:

8.1.1. Конкурсная работа в номинации **«Видеоролик»** должна быть представлена в видеоформате MP4, AVI, MOV, разрешение видео 1920x1080 (Field HD, 1080p), но не менее 720x576, соотношение сторон 16:9 (горизонтальное видео). Частота звука от 24 кГц и выше. Видеоролик должен иметь хороший звук без шумов и четкое изображение. Продолжительность видео до 10 мин. Работы должны быть уникальными. Не принимаются видео с мероприятий и низкого качества (что необходимо избежать в конкурсной работе: смазанное начало, плохое освещение, плохое качество звука, тряска в кадре, размытие кадра, затянутые переходы, монотонный голос, плохая дикция). Объем видеофайла не более 1 Гб. Конкурсная

работа должна сопровождаться кратким описанием (до 300 знаков) и хэштегами: #Команда47#Конкурс47, #ЛенинградскаяОбласть; участникам также необходимо указать тематический хэштег: #ТвойГерой, #КультурныйКод, #МыРоссия.

8.1.2. Конкурсная работа в номинации «**Фоторепортаж**» представляет собой серию отдельных фотографий (не коллаж). Фотографии должны быть по размеру и формату подходящими под требования социальной сети ВКонтакте: прямоугольными и квадратными. Для прямоугольных главное – соблюдение пропорции 3:2, например, 1000x800 px. Для квадратных – 800x800 px или 1000x1000 px. Фоторепортаж должен сопровождаться кратким описанием (до 300 знаков) и хэштегами: #Команда47 #Конкурс47, #ЛенинградскаяОбласть; участникам также необходимо указать тематический хэштег: #ТвойГерой, #КультурныйКод, #МыРоссия.

8.2. Работы, не соответствующие критериям, описанным в настоящем Положении, не допускаются к участию в Конкурсе.

9. КОНСУЛЬТАЦИИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА. МАСТЕР-КЛАССЫ ПО СОЗДАНИЮ РАБОТ

9.1. Организаторы проводят консультации для участников Конкурса по телефону и электронной почте, (контактные данные размещены в пункте 13 настоящего Положения), а так-же в очном формате на базе ГБУ ЛО «Центр патриотического воспитания» в г. Гатчина. Актуальное расписание консультаций будет размещено на ресурсах ГБУ ЛО «Центр патриотического воспитания».

9.2. Консультации затрагивают вопросы оформления и содержания конкурсных работ, публикаций и направлены на соблюдение участниками требований к конкурсным работам (см. п. 8.), на соответствие конкурсных работ номинациям, темам (см. п. 7) и критериям оценки (см. п. 11.).

9.3. Для участников из Ленинградской области в период с марта по сентябрь 2026 года Организаторами Конкурса реализуется серия мастер-классов по созданию видеоматериалов о героях региона. Мастер-классы направлены на методическую подготовку молодежи для участия в Конкурсе, а также на создание конкурсных работ под наставничеством экспертов. Информация о времени и месте проведения мастер-классов будет сообщена дополнительно.

10. ЖЮРИ КОНКУРСА

10.1. Жюри Конкурса осуществляет оценку конкурсных работ на основании критериев, указанных в пункте 11.1. настоящего Положения.

10.2. Конкурсные работы оцениваются жюри независимо друг от друга.

10.3. Жюри совместно с Организаторами Конкурса вправе определить количество призовых мест, распределить не все призовые места, а также разделить их между несколькими участниками.

10.4. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

11. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

11.1. Оценка всех конкурсных работ производится по шкале от «0» до «5» баллов, где «0» – работа выполнена крайне неудовлетворительно, а «5» – работа выполнена профессионально. Баллы выставляются по каждому из приведенных ниже критериев. Победители и призёры Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов оценки конкурсной работы.

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"> ◦ работа опубликована в соответствии со всеми требованиями в социальной сети в «ВКонтакте»; ◦ в конкурсной работе присутствуют все обязательные элементы, описанные в настоящем Положении; ◦ опубликованные материалы соответствуют теме Конкурса. ◦ работы, представленные на Конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнёрству, уважению к истории и культуре региона, страны. ◦ работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и созидания.
2.	Оригинальность идеи	<ul style="list-style-type: none"> ◦ новизна идеи; ◦ творческий подход; ◦ отсутствие плагиата.
3.	Информативность проекта	<ul style="list-style-type: none"> ◦ глубина раскрытия темы; ◦ взаимосвязь всех элементов работы; ◦ достоверность фактов; ◦ смысловая законченность.
4.	Техника выполнения и оформление	<ul style="list-style-type: none"> ◦ наличие единой стилистики; ◦ уместный дизайн; ◦ качество графических элементов; ◦ уровень компьютерной верстки; ◦ легкость восприятия, удобочитаемость.
5.	Номинация «Фоторепортаж»	<ul style="list-style-type: none"> ◦ оригинальность; ◦ полнота раскрытия смысла задумки на фотографии; ◦ техническое исполнение снимка; ◦ гармоничность фотографии и текста.
6.	Номинация «Видеоролик»	<ul style="list-style-type: none"> ◦ работа оператора; ◦ монтаж; ◦ качество звука; ◦ творческий подход; ◦ гармоничность видео и текста; ◦ объем заимствования видео не должен превышать 20% от общего хронометража.

12. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

12.1. Результаты Конкурса будут опубликованы после проведения награждения участников в группе в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/patriotika47> и на сайте <https://patriotika47.ru/>

12.2. Участники и их наставники, занявшие 1, 2 и 3 призовые места, награждаются памятными дипломами и подарками; все участники получают сертификат участника Конкурса в электронном виде.

12.3. Информация о времени и месте проведения церемонии награждения будет сообщена дополнительно.

12.4. Результаты Конкурса будут направлены победителям и призерам официальным письмом.

12.5. Лучшие конкурсные работы совместно с победителями и призерами Конкурса будут оформлены в итоговый продукт Конкурса. Формат итогового продукта будет зависеть от качества и потенциала предоставленных работ (фотовыставка и/или профессиональный видеоролик и т.д.).

13. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

13.1. Координатор Конкурса: Гвоздева Изабелла Федоровна – начальник отдела информационной работы ГБУ ЛО «Центр патриотического воспитания»

13.2. Контактная информация: тел.: +7(911)987-55-60, эл. почта: mediakonkurs@patriotika47.ru

Сайт организатора Конкурса: <https://patriotika47.ru/>

Группа в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/patriotika47>