

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи, а также порядок организации и проведения Всероссийской акции «Диктант ЖКХ» (далее – Акция).
- 1.2. Организаторы Акции – Всероссийская политическая партия «ЕДИНАЯ РОССИЯ», НП «Национальный центр общественного контроля «ЖКХ Контроль» во взаимодействии с Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.
- 1.3. Акция проводится в рамках реализации партийного проекта «Жители МКД» при поддержке федерального партийного проекта «Школа грамотного потребителя».
- 1.4. Организаторы Акции формируют организационный комитет (далее – Оргкомитет) Акции и утверждают его состав.
- 1.5. Оргкомитет осуществляет общее руководство по подготовке и проведению Акции.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цели Акции:

- Формирование ответственного собственника жилья.
- Повышение правовой грамотности граждан в вопросах, связанных с предоставлением жилищных и коммунальных услуг (далее – ЖК-услуг).
- Популяризация жилищного просвещения и механизмов общественного контроля в жилищной сфере.
- Совершенствование процесса управления многоквартирными домами.

2.2. Задачи Акции:

- Привлечь внимание потребителей ЖК-услуг к жилищному просвещению.
- Стимулировать собственников жилья к повышению уровня компетентности в вопросах управления и распоряжения жильем и общим имуществом.
- Предложить удобный универсальный инструмент, позволяющий проверить знания базовых основ жилищного законодательства.
- Организовать конструктивное взаимодействие между гражданами, бизнесом и властью, направленное на решение вопросов ЖКХ.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Акция состоит из серии мероприятий, проходящих в очном и онлайн-формате.

3.2. Онлайн-формат участия в Акции подразумевает прохождение онлайн-тестирования на портале «Школа ЖКХ» (<https://life.er.ru>), состоящего из вопросов, относящихся к сферам управления многоквартирным домом, предоставления ЖК-услуг, защите прав потребителей ЖК-услуг:

- Каждое тестовое задание состоит из нескольких вопросов, к которым предложены два и более вариантов ответов. Только один вариант из предложенных является верным.
- На прохождение теста отводится 30 минут.
- По итогам успешно пройденного тестирования формируется электронный сертификат, удостоверяющий полученный результат. Сертификат

автоматически высылаются на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

- Граждане могут самостоятельно принять участие в Акции, для этого необходимо пройти регистрацию на портале «Школа ЖКХ» (<https://life.er.ru>).
- 3.3. Один участник может пройти тестирование неограниченное количество раз.
 - 3.4. По итогам проведения онлайн-тестирования формируется «Рейтинг грамотности регионов в сфере ЖКХ». Рейтинг формируется исходя из количества граждан, успешно прошедших тестирование, разделенных на общее количество жителей региона (на основании данных Росстата).
 - 3.5. Рейтинг грамотности регионов в сфере ЖКХ публикуется в СМИ, на сайтах Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», Министра России (по возможности).
 - 3.6. Руководителям регионов, занявших первые 5 высших позиций Рейтинга грамотности регионов в сфере ЖКХ, вручаются благодарственные письма от Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ».
 - 3.7. Очный формат участия в Акции подразумевает проведение не менее одного мероприятия очного тестирования в каждом субъекте Российской Федерации.
 - 3.8. Организаторами публичных мероприятий могут выступать региональные отделения Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», органы власти, иные организации и объединения.
 - 3.9. К участию в очном тестировании рекомендуется привлекать:
 - Местных жилищных активистов, в том числе председателей и членов советов многоквартирных домов, председателей ТСЖ и ЖСК, членов инициативных жилищных групп и объединений.
 - Руководителей и сотрудников организаций, осуществляющих управление и обслуживание жилищного фонда, предоставляющих коммунальные услуги.
 - Руководителей и сотрудников профильных организаций и ведомств (в том числе государственного и муниципального жилищного надзора; министерств, департаментов, управлений; региональных фондов капитального ремонта, региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами).
 - Представителей профильных НКО, членов региональных общественных палат.
 - Медийных, узнаваемых лиц региона.
 - 3.10. Мероприятия проводятся с обязательным привлечением средств массовой информации.

4. ПООЩЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

- 4.1. По итогам Акции в каждом регионе организуется не менее одного мероприятия, направленного на поощрение самых грамотных представителей региона из числа жилищных активистов и представителей бизнеса (далее – победителей Акции). Данные мероприятия могут включать в себя проведение встреч региональных победителей Акции с представителями профильных органов власти региона.
- 4.2. В рамках встреч победителям Акции вручаются благодарственные письма и/или грамоты.
- 4.3. Для победителей Акции, по усмотрению региональных организаторов, могут быть предусмотрены иные поощрительные призы, награды, памятные подарки и иные формы поощрения.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 5.1. Акция проводится в период с 13 февраля по 14 апреля 2023 года.
- 5.2. Тестирование граждан в онлайн-формате проводится в период с 13 февраля по 17 марта 2023 года.
- 5.3. Очное тестирование граждан проводится в период с 13 февраля по 10 марта 2023 года.
- 5.4. Региональные мероприятия, направленные на поощрение участников тестирования, – с 20 марта по 14 апреля 2023 года.
- 5.5. Формирование и публикация Рейтинга жилищной грамотности регионов в сфере ЖКХ – с 20 марта по 14 апреля 2023 года.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Организаторы имеют право принимать решения о продлении сроков проведения Акции.
- 6.2. Организаторы имеют право совершенствовать механизм и инструментарий тестирования, в том числе вносить дополнения и корректировки в процедуру тестирования, изменять внешний вид и наполнение тестовых заданий.
- 6.3. Предложения по изменению, совершенствованию и дополнению Акции могут быть направлены на адрес электронной почты: dictant@edinros.ru.