

Приложение 1
к письму АНО «Россия – страна
возможностей»

Информационная справка о семейном конкурсе «Это у нас семейное»

«Это у нас семейное» – открытый семейный конкурс, объединяющий и сближающий поколения.

Организатор конкурса – автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей».

В апреле 2022 года на третьем очном заседании Наблюдательного совета АНО «Россия – страна возможностей» Президент России, Председатель Наблюдательного совета **Владимир Путин** поддержал инициативу семьи Скатковых из Самары о создании на платформе «Россия – страна возможностей» конкурса для семей: *«Платформа «Россия – страна возможностей» предоставляет очень много вариантов для семейного творчества по разным направлениям. Для каждого члена семьи можно найти какое-то интересное направление, и все это объединить как результат работы всей семьи. Очень интересно, мне кажется этим надо заняться»*, – отметил президент.

Цель конкурса – объединение семей через общие дела, выявление и поддержка семей с активной жизненной позицией, заинтересованных во всестороннем саморазвитии. Проект ориентирован на решение государственных задач по укреплению института семьи, продвижение традиционных семейных ценностей, в том числе усиление связи между поколениями.

Главные принципы конкурса – открытость, объективность и прозрачность. Участие в проекте позволит конкурсантам вспомнить и собрать историю своей семьи, возродить семейные традиции, создать интересные совместные проекты и поводы для гордости, раскрыть творческие и спортивные таланты своих близких.

Кто может стать участником?

В конкурсе могут участвовать семейные команды, состоящие из четырех и более человек, которые являются по отношению друг к другу представителями трех и более поколений. Например, дети, родители (или законные представители), бабушки, дедушки и другие близкие родственники. Самому младшему участнику должно быть не менее 6 лет, при этом в составе семейной команды обязательно должен быть участник от 6 до 17 лет (включительно).

Этапы конкурса

Конкурс состоит из следующих этапов: регистрация семейной команды, дистанционный этап, полуфиналы, финал.

Дистанционный этап пройдет в онлайн-формате: семейные команды будут выполнять социально полезные задания и зарабатывать баллы. Участники проявят себя в следующих тематических направлениях: «Знания», «Спорт», «Творчество», «Добро», «Семья», «Служение Отечеству», расскажут об истории семьи и ее достижениях. По итогам этапа будет сформирован рейтинг, в соответствии с которым определятся семьи, прошедшие в полуфинал.

Полуфиналы конкурса состоятся в форме очных мероприятий – больших семейных городских праздников с образовательной программой, где все поколения смогут найти себе занятие. Конкурсанты выполнят специальные оценочные задания, которые отразят основные ценности семьи.

На площадке полуфиналов будут работать детские, спортивные зоны, аттракционы, квесты, зоны отдыха и многое другое.

В финал по результатам полуфиналов пройдут 300 семей, которые соберутся на одной площадке, пройдут захватывающие конкурсные испытания и поборются за главные призы проекта.

Возможности конкурса

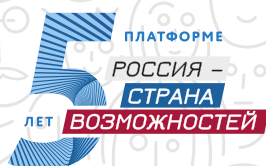
Конкурс дает возможность участникам вне зависимости от места в рейтинге показать свою активность. Семейные команды, набравшие наибольшее количество баллов, смогут получить ценные подарки, в том числе:

- 30 сертификатов на улучшение жилищных условий;
- 300 больших семейных путешествий.

Запуск первого семейного конкурса «Это у нас семейное» состоялся 4 сентября 2023 года. Регистрация продлится до 4 ноября 2023 года.

Дополнительная информация – на официальном сайте: этосемейное.рф.

это у нас
семейное





ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ПРОЕКТА – ОБЪЕДИНИТЬ СЕМЬИ ЧЕРЕЗ ОБЩИЕ ДЕЛА

Проект «Это у нас семейное» – это:

- пространство для сближения и сотворчества поколений;
- место, где каждая семья становится командой;
- время, проведенное вместе;
- новые семейные традиции и общие семейные ценности;
- для детей: возможность узнать своих родителей с новой стороны, найти с ними много общего и стать ближе друг к другу;
- для родителей: возможность погрузиться в мир современных подростков и проникнуть в тайны их поколения;
- возможность стать частью большого сообщества семей и найти новых друзей.



УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Семьи (от четырех человек) – представители не менее трех поколений:

- дети в возрасте от 6 до 17 лет
- родители или законные представители
- бабушки и дедушки
- другие близкие родственники

1 500 семей

примут участие
в полуфиналах

300 семей

примут участие
в финале

ПРИЗЫ

30 

жилищных сертификатов на 5 000 000 рублей
для семей-победителей



300 

больших семейных путешествий
для семей-финалистов



ЭТАПЫ КОНКУРСА



сентябрь
Официальный старт
проекта



сентябрь – октябрь
Регистрация



октябрь – декабрь
Дистанционный
этап



февраль – апрель 2024
Окружные
полуфиналы

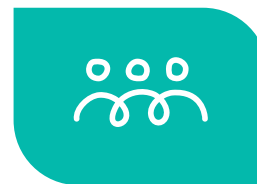


лето 2024
Финал проекта



ДИСТАНЦИОННЫЙ ЭТАП. ЗАДАНИЯ

Участники всей семьей выполняют задания по следующим тематическим направлениям: «Знания», «Спорт», «Творчество», «Добро», «Семья», «Служение Отечеству», расскажут об истории семьи и ее достижениях





ОКРУЖНЫЕ ПОЛУФИНАЛЫ

Каждый полуфинал — это большой семейный праздник, где все поколения найдут себе занятие.

Отдельные развлекательные зоны для детей, квесты, спорт, зоны отдыха, аттракционы и, конечно, специальные оценочные задания, связанные с основными ценностями семьи: благополучие, здоровье, понимание, забота, любовь, дружба.

8 полуфиналов

в знаковых городах
разных федеральных округов

400 – 1000 человек

участвуют в каждом
мероприятии



ФИНАЛ ПРОЕКТА

лето 2024

300 семей соберутся на финал проекта, чтобы еще раз показать себя и побороться за главные призы. На протяжении 3-х дней им предстоит пройти много захватывающих конкурсных заданий.

1200 участников

приедут в Москву
на финал

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Первые **росмолодёжь**



программа от **росмолодёжь**



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА
И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Предложения по информационной поддержке конкурса «Это у нас семейное»

Информационный пакет конкурса доступен по ссылке:
https://disk.yandex.ru/d/_cF1J6Ip69opEQ.

1. Текстовые материалы по реализации информационной кампании включают (папка «Тексты»):

- общий пресс-релиз о старте конкурса;
- тексты постов для социальных сетей;
- текст для почтовой рассылки;
- информационную справку о конкурсе «Это у нас семейное»;
- презентацию о конкурсе «Это у нас семейное».

Важная информация: в папку «Тексты» также регулярно будут добавляться пресс-релизы по актуальным инфоповодам.

2. Визуальные материалы включают:

- баннеры для размещения в социальных сетях, в рекламных публикациях и на информационных стендах в образовательных организациях общего и дополнительного образования, образовательных организациях среднего профессионального образования;
- анимационные и имиджевые видеоролики для размещения на региональном телевидении, на городских интерактивных экранах и в социальных сетях;
- инструкции по регистрации на конкурс для размещения в социальных сетях и на информационных стендах в образовательных организациях общего и дополнительного образования, образовательных организациях среднего профессионального образования;
- картинки и имиджевые фото для размещения в социальных сетях;
- видеосинхроны с организаторами, амбассадорами конкурса для использования в сюжетах на региональном телевидении;
- логотипы конкурса.

3. Предложения по размещению материалов в рамках информационной кампании

В период регистрационной кампании конкурса (4 сентября – 4 ноября 2023 г.):

- проинформировать о возможностях конкурса жителей региона и привлечь к участию активные семьи, в том числе представителей многодетных семей, ярких профессиональных династий, семей известных деятелей региона, семей, культивирующих здоровый образ жизни, и др.;

- провести информационные рассылки по базам жителей региона с информацией о правилах конкурса, условиях участия, возможностях конкурса и призывом участвовать (пример текста для рассылки по ссылке);

- регулярно в течение заявочной кампании анонсировать конкурс на информационных ресурсах региона – на официальном сайте и в социальных сетях Правительства, профильных министерств, социальных учреждений, школ, детских садов, учреждений высшего, среднего профессионального и дополнительного образования, в социальных сетях губернатора, региональных министров, известных общественных деятелей региона, блогеров и других лидеров общественного мнения (примеры текстов для анонса по ссылке);

– рассказывать об инфоповодах конкурса «Лидеры России» в региональных СМИ – печатных и онлайн-изданиях, в эфире развлекательных и информационных программ телеканалов и радиостанций, а также на других информационных ресурсах региона (примеры текстов для анонса по ссылке);

– транслировать имиджевые и социальные видеоролики о конкурсе в эфире региональных телеканалов и на городских интерактивных экранах (видеоролики по ссылке);

– разместить информацию о запуске конкурса на носителях наружной рекламы, в том числе на рекламных щитах, находящихся в собственности региона (макеты информационных материалов по ссылке);

– разместить информационные баннеры на бумажных носителях и по возможности организовать трансляцию видеороликов на интерактивных экранах в офисах центров государственных и муниципальных услуг «Мои документы», в социальных учреждениях, школах, детских садах, учреждениях высшего, среднего профессионального и дополнительного образования (варианты баннеров по ссылке).

В случае необходимости подготовки макетов под индивидуальные требования и размеры просим связаться с исполнителем письма.

4. Взаимодействие в рамках реализации информационной кампании

Для эффективной реализации информационной кампании конкурса «Это у нас семейное» рекомендуется:

– назначить ответственное лицо в регионе за реализацию информационной кампании конкурса;

– для оперативного информирования о ходе проведения ключевых мероприятий конкурса «Это у нас семейное» ответственному лицу предлагается присоединиться к группе «Это у нас семейное для регионов»: <https://t.me/+Dw5dAq-YUzthZmMy>.

Просим направить на адрес электронной почты press.family@rsv.ru информацию об ответственных лицах от региона.

Контактное лицо от АНО «РСВ»: Ирина Сокол, руководитель отдела коммуникаций Департамента ключевых проектов, +7 985 722-50-50, irina.sokol@rsv.ru.